

Attività

ARTE E IMMAGINE

Presentazione – Attivazione del coinvolgimento

Gli alunni sono immersi quotidianamente nel mondo della rete, vivono l'esperienza dei social network e producono **video** con molta naturalezza. Importante in questa fase è mettere in luce le differenze tra una **produzione** estemporanea e superficiale e una **progettata e strutturata**.

Vengono somministrati due video pubblicitari :

- il primo prodotto dalla P&G per le Olimpiadi 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=0az2vWugws8>
- il secondo ideato per il marchio Evian, produttore di acque minerali: <https://www.youtube.com/watch?v=63sq5ve7Nqc>

Con un brainstorming si riflette sulle sensazioni provate dalla visione e sulla chiarezza del messaggio; se ne si esplorano poi gli aspetti tecnici: inquadratura, primo piano, particolare e dettaglio ecc.

Mappatura delle conoscenze pregresse

L'organizzazione è per gruppi di lavoro: gli alunni sono sollecitati a fare domande per far emergere le conoscenze/competenze pregresse sui software per la progettazione e produzione di video, analizzano i video dei due discorsi e valutano la **gestualità** e le **espressioni** usate dalle relatrici.

Messa in opera del compito

I gruppi contribuiscono alla stesura dello **storytelling audio-visivo** organizzando le sequenze, registrando le musiche e producendo il video.

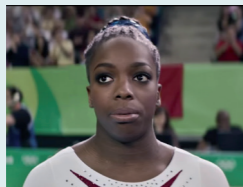
SESSIONE FINALE

I ragazzi della classe invitano i **compagni delle classi parallele** per presentare il loro lavoro, facendo "entrare" i loro compagni nella dimensione della scrittura su commissione, attraverso:

- la visione dei filmati dei discorsi di Melania Trump e di Michelle Obama;
- la visione del video realizzato dai ragazzi;
- la fruizione di tutti i materiali prodotti nel corso della realizzazione del compito restando a disposizione per tutti i chiarimenti richiesti dai compagni.

Riflessione

Alla fine del percorso è necessario che ogni docente dedichi un tempo alla riflessione sul percorso svolto e confronti le sue idee con gli altri colleghi. Con gli studenti, invece, durante una lezione partecipata da tutti i docenti coinvolti, si avvia una riflessione sulle diverse modalità di lavoro, sugli aspetti positivi e negativi che questo modo di procedere ha avuto e anche sul fatto che modalità di lavoro come questa servono sostanzialmente per "imparare", seppur in modo meno tradizionale. Per facilitare la riflessione, il docente dispone anche di vari strumenti valutativi, tra cui le autobiografie degli studenti, che conducono proprio a ripensare l'attività come arricchimento disciplinare e relazionale.



VALUTAZIONE

AUTOBIOGRAFIA COGNITIVA

Valutazione soggettiva

Dal punto di vista della valutazione soggettiva dell'allievo, e di riflessione metacognitiva sul proprio processo di apprendimento, sarà predisposta una scheda di **narrazione autobiografica**, secondo lo schema seguente. La scheda è fotocopiabile o scaricabile dal sito: www.seieditrice.com/competenze-in-classe

Le magie del ghostwriter

Compito di realtà

Produrre un **video** che riassume in un **decalogo** i compiti del **ghostwriter**. I ragazzi coinvolti nella preparazione del video e i compagni che assisteranno alla lezione di presentazione verranno introdotti al mondo della scrittura che cerca particolari effetti nella comunicazione di un messaggio.

Discipline coinvolte

Italiano, Storia, Geografia, Inglese, Arte e immagine

Anno scolastico

Alunno/a

IL TEMA

Sintetizza in cinque righe quale tipo di lavoro è stato svolto all'interno del tuo gruppo.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Possedevi già conoscenze sull'argomento? Se sì, quali?

.....

.....

Scrivi almeno due elementi, tra quelli che hai scoperto con questo lavoro, che più ti hanno colpito.

.....

.....

.....

.....

.....